14.36 PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL PARA EL AÑO 2015

20 de Junio de 2014

Con el fin de poder confeccionar el PLAN INTERNACIONAL de AFM - Advanced Manufacturing Technologies para el año 2015, en el que se definen el conjunto de actividades sectoriales de promoción internacional, todos los años procedemos a consultar su opinión acerca de cuáles deben ser las prioridades.

En el formulario guía que adjuntamos podrán encontrar una propuesta abierta de posibles acciones, a las que podrán añadir todas aquellas que crean conveniente, tanto de eventos o países no citados en el listado, como de otras acciones más novedosas que consideren pueden tener su atractivo al realizarse conjuntamente. Sus propuestas promocionales serán bienvenidas y tratarán de ser acomodadas en el marco de subvenciones establecido.

Si para el proceso de decisión necesitaran orientación o información sobre la situación de algún mercado en concreto (informes, estadísticas, etc…) pueden solicitarla a nuestro Departamento Internacional.

Todas las propuestas serán estudiadas y aquellas financiables se proponen para su presentación dentro de los distintos programas públicos. El Consejo Directivo de AFM es quien finalmente aprueba el conjunto de actividades del Plan de Internacionalización para el año próximo.

Queremos destacar la suma importancia de recibir todas sus sugerencias para poder así ajustar dicho Plan a las necesidades y objetivos concretos de las empresas asociadas. Reiteramos la plena disposición de la asociación para aportar cualquier tipo de información que les facilite la selección de mercados.

Sus propuestas deberán ser remitidas a AFM – Advanced Manufacturing Technologies por e-mail (afm@afm.es) o fax (943 30 91 91) antes del 2 de Julio.

FORMULARIO GUIA PARA EL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN 2015 (en Chrome o Internet Explorer)