CAV 16.07 PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2016

15 de Enero de 2016

Se adjunta a continuación el Plan Sectorial 2016, compuesto por el Plan Sectorial de ICEX y por las ayudas del Plan Elkartzen del Gobierno Vasco, este último pendiente todavía de ser aprobado y aplicable solamente a las empresas de la Comunidad Autónoma Vasca.

Contamos con ayudas para las empresas que expongan en 10 ferias diferentes, y se podrá participar en 14 misiones directas, con la intermediación de las respectivas Ofecomes u Oficinas de SPRI, además de la colaboración de la asociación en la ayuda requerida por la empresa asociada. La fecha de alguna misión podría sufrir alguna variación, mientras que las misiones de India y Estados Unidos tendrán además un formato diferente, con la realización de una agenda conjunta sectorial para conocer potenciales clientes en el país.

La intensidad de la ayuda y los apartados cofinanciados serán detallados caso por caso, pero como norma general de ICEX es preciso volver a resaltar los criterios de temporalidad: las empresas que han participado en seis o más ediciones en una feria no recibirán el apoyo previsto para la actividad.

Además del equipo actual de la asociación, este año contaremos con dos becarios del Gobierno Vasco para el desarrollo del Plan, Asier Greño y Unai Basaguren, que nos apoyarán desde las instalaciones de que disponemos en Tianjin.

Complementando las actividades incluidas en este plan, a lo largo del año desde AFM pretendemos organizar otras actividades enfocadas a reforzar la presencia del sector en otros mercados y colectivos usuarios. Informaremos de estas actividades puntualmente a través de comunicado, pero en caso de querer ampliar información al respecto no duden en contactar con nosotros.