16.62 COLABORACIÓN AFM - INDUSTRYARENA /OFERTA AMB2016

25 de Octubre de 2016

AFM tiene un acuerdo de colaboración con Industry Arena, plataforma online que relaciona a fabricantes y proveedores de tecnologías avanzadas de fabricación con su público objetivo. Es un portal líder en Alemania con más de 430.000 usuarios registrados que ofrece herramientas para generar datos de clientes potenciales y mejorar el networking a través de su portal. Además, los foros de debate sirven para intercambiar experiencias relacionadas con el ámbito profesional.

La plataforma permite mejorar la visibilidad en toda Europa, pero especialmente en la zona DACH (Alemania, Austria y Suiza), ya que el 90% de los clientes son alemanes.

Industry Arena ofrece tres paquetes profesionales diferentes: Paquete basis, Paquete Professional y Paquete Premium. Fruto de la colaboración entre AFM y la plataforma, las empresas asociadas a AFM tendrán un precio especial (ver precios) y además hasta finales de octubre hay una oferta especial que es el perfil profesional denominado BASIS PLUS. Un perfil profesional a precio del básico. (ver oferta).

IndustryArena se ocupa del mantenimiento de la página, subir contenidos generados por la empresa para que estén siempre visibles en la plataforma en los 3 idiomas: castellano, inglés y alemán, y cuando no hay contenidos, IndustryArena se encarga de generar contenido coordinandolo con la empresa. IndustryArena tiene un euipo de periodistas con formación en marketing online.

Para ampliar la información pueden contactar con AFM (Itziar Oyarzabal) o con IndustryArena (Lorena García; lorena.garcia@industryarena.com)