CAV 16.53 PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2017

20 de Diciembre de 2016

En el documento adjunto (PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2017) se detalla nuestro Plan de Promoción Internacional para el año 2017, compuesto por el Plan Sectorial de ICEX y por las ayudas del Plan Elkartzen del Gobierno Vasco. Culminando el trabajo de cooperación con ESKUIN, ambos clusters compartiremos Plan de Promoción Internacional, contando de esta forma con una batería de actividades muy extensa que confiamos sirvan de apoyo en la prospección y el desarrollo de actividades en los mercados más importantes.

Contamos con ayudas para las empresas que expongan en 12 ferias y se podrá participar en 24 misiones directas a 20 países diferentes. Además, también esperamos poder organizar una misión inversa de un país por determinar y se está trabajando en dos actividades adicionales. De todas estas acciones se informará previamente mediante comunicado, donde se incluirá el detalle de la intensidad de la ayuda y los apartados cofinanciados. En el caso de las ferias con apoyo de ICEX es preciso volver a resaltar el criterio de temporalidad, según el cual las empresas que han participado en más de cinco ediciones de una misma feria con ayuda de este organismo no recibirán el apoyo previsto para la actividad.

Por último, resaltar que además del equipo actual de la asociación, este año contaremos de nuevo con personal propio en nuestras instalaciones en Tianjin, desde donde daremos apoyo en China a las actividades de todas las empresas que lo deseen.

En caso de querer ampliar información sobre este Plan no duden en contactar con nosotros.