AC 16.04 PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2017

20 de Diciembre de 2016

En el documento adjunto (PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2017) se detalla nuestro Plan de Promoción Internacional para el año 2017, realizado con la cofinanciación de ICEX y que apoya la participación en 8 ferias. De todas estas acciones se informará previamente mediante comunicado, donde se incluirá el detalle de la intensidad de la ayuda y los apartados cofinanciados, aunque conviene volver a resaltar el criterio de temporalidad, según el cual las empresas que han participado en más de cinco ediciones de una misma feria con ayuda de este organismo no recibirán el apoyo previsto para la actividad.

Si bien las misiones directas ya no cuentan con cofinanciación por parte de ICEX, se está trabajando en 2 actividades adicionales de las que enviaremos información en caso de que puedan culminarse.

Por último, resaltar que además del equipo actual de la asociación, este año contaremos de nuevo con personal propio en nuestras instalaciones en Tianjin, desde donde daremos apoyo en China a las actividades de todas las empresas que lo deseen.

En caso de querer ampliar información sobre este Plan no duden en contactar con nosotros.