GIP 18.01 PROYECTO PARA LA ATRACCIÓN DE TALENTO AL SECTOR DE LA FABRICACIÓN AVANZADA

12 de Enero de 2018

Con el objetivo de seguir trabajando en la atracción de talento en el sector de la fabricación avanzada, AFM, junto con MIK-Mondragon Unibertsitatea, va a poner en marcha un conjunto de seminarios que nos ayuden a analizar, profundizar y enfocar los elementos clave para conseguir atraer talento a nuestro sector.

Para ello, contaremos con el apoyo de la consultora especializada en atracción de talento PEOPLE MATTERS, que serán quienes dinamicen y nos ayuden a buscar soluciones para nuestro sector y empresas.

El conjunto de seminarios constarán de 4 jornadas, tres enfocadas a generar y adquirir conocimiento, y una última a compartir experiencias, siendo la secuencia de temáticas la siguiente:

- Jornada 1 (Febrero): Contexto estratégico y perfiles objetivo (identificación de los perfiles clave de atracción)
- Jornada 2 (Abril): Diagnóstico y Propuesta de Valor Marca Talento Sector
- Jornada 3 (Junio): Estrategia y Plan Marca Talento Sector (definición del plan de acción)
- Jornada 4 (Septiembre): Buenas prácticas sectoriales y cierre

Invitamos a todas aquellas empresas interesadas en trabajar la atracción de talento, a que se apunten a esta iniciativa, ya que la metodología que se aplicará permitirá ir desarrollando lo aprendido en su propia organización. Gracias al apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, el seminario no tendrá ningún coste para las empresas (el aforo está limitado a 15 empresas).

Os agradecemos vuestras respuestas indicando vuestro interés a personas@afm.es