19.25 ABIERTA LA INSCRIPCIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS AFM CONNECT 4.0

12 de Abril de 2019

Dentro de la Estrategia AFM Connect 4.0 que AFM dinamizó en el ejercicio 2018, se van a lanzar en el mes de abril dos proyectos muy concretos abiertos a la participación de las empresas del Cluster que lo deseen:

1. AFM CIBERSEGURIDAD

Se trata de un Grupo de Trabajo en el que las empresas de AFM Cluster participantes harán de prescriptoras, validadoras e incluso implementarán casos piloto en relación con la Ciberseguridad. El trabajo se llevará a cabo en colaboración con ZIUR (Centro Avanzado de Ciberseguridad Industrial de Gipuzkoa) y con el apoyo de consultoras que contratará la propia Diputación de Gipuzkoa.

El objetivo es elaborar un **“libro blanco de ciberseguridad para las empresas industriales manufactureras”**. En este libro blanco se pretenderá dar respuesta a cuestiones relacionadas con la propia ciberseguridad de nuestras propias fábricas (con herramientas de diagnóstico y buenas prácticas como resultado), así como a aspectos que pudieran estar relacionados con nuestros productos, relaciones con clientes y proveedores, etc.

Este proyecto precisará de una cierta dedicación (reducida) por parte de la persona de las empresas participantes, pero no supondrá un coste económico.

2. AFM DIGITAL BUSINESS

Se trata de un Grupo de en el que las empresas de AFM Cluster participantes colaborarán con una consultora especializada en la **definición de los nuevos modelos de negocio derivados de la digitalización.**

Se hará un análisis del mercado próximo en relación con este asunto, se llevarán a cabo intervenciones particulares en cada empresa participante por parte de la consultora con objeto de analizar cada empresa en detalle y finalmente, se sacarán conclusiones relacionadas con el propio AFM Cluster.

La participación en este Grupo de Trabajo supondrá un coste que trataremos de minimizar al máximo aunque de partida este coste sería de unos 5.000-10.000 euros, con unas 50 horas de dedicación necesaria, por parte de cada empresa. Cuantas más empresas participen menor será el coste. Estos datos económicos los trataríamos en el Grupo de Trabajo concreto que se constituya y negociando alcance y contenidos directamente con la consultora.

Desde AFM Cluster creemos que merece la pena.

Disponemos de una presentación algo más detallada para las empresas que realmente estén interesadas.

Nos gustaría contar con el mayor numero posible de participantes en ambos grupos de trabajo y poder cerrar la lista de participantes en los próximos días. Por lo tanto, en caso de estar interesados en alguno de ellos, les rogamos que nos contacten en breve para tenerles en cuenta (Tlf.: 943 30 90 09 - persona de contacto: Koro Etxeberria (koro.etxeberria@afm.es).