GI 19.07 PROGRAMA XPANDE DIGITAL 2019

27 de Septiembre de 2019
La Cámara de Comercio de Gipuzkoa ha hecho pública la convocatoria de ayudas del **programa Xpande Digital correspondiente al ejercicio 2019.**

Beneficiarios
Pymes que deseen fomentar y potenciar el marketing digital como herramienta básica para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales

Plazo de presentación de solicitudes
Hasta el 30 de diciembre de 2019 o hasta agotar el presupuesto

Descripción
El programa tiene como objetivo apoyar el posicionamiento on-line de las empresas participantes en un mercado objetivo concreto, a través de un asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva, que tiene como fin último ofrecer a la empresa un **Plan de Acción de Marketing Digita**l en el mercado exterior objetivo concreto. Así mismo, Xpande Digital ofrece a la empresa un conjunto de ayudas para desarrollar el Plan de Acción de Marketing Digital.

Cómo funciona
El Programa se articula en las siguientes fases:
Fase I de asesoramiento: análisis pormenorizado de tu empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional.
Fase II de ayudas para la puesta en marcha del plan de posicionamiento online de tu empresa en el mercado objetivo.

Cuantía
Cofinanciado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).
Fase I: Asesoramiento sin coste para la empresa.
FASE II: Implantación del plan de acción en marketing digital. Subvención de hasta un 80% para inversiones de un máximo de 4.000 € en internacionalización.

El Cluster AFM ofrece el servicio de gestión de ayudas, desde el encaje de proyectos en los programas idóneos de financiación y redacción de memorias, hasta la tramitación administrativa de los expedientes, por lo que no duden en contactar con nosotros en caso de estar interesados en recibir este apoyo. (Tlf.: 943 30 90 09 - invema@invema.es)